



**Wir schaffen Transparenz** Wir geben Sicherheit  
**bei den Generationen** für Ihre Planung im Markt

## **SENIORRESEARCH**

Deutschlands erstes Institut für Generationenforschung  
zur Untersuchung Ihrer Chancen im Zukunftsmarkt Nummer Eins.

### **Werbung für die Zielgruppe 50plus hat ihre eigenen Gesetze.**

Werbung wirkt bei älteren Verbrauchern anders als bei jüngeren. Best Ager und Senioren legen auf andere Kriterien wert, haben ihre eigenen Wünsche, Bedürfnisse und Anforderungen. Deshalb muss Werbung formal und inhaltlich anders gestaltet sein, wenn sie bei der Zielgruppe 50plus wirken soll.

Umso wichtiger ist es, Werbung für die Zielgruppe 50plus vorher durch einen Werbemitteltest zu überprüfen, der die Gesetze dieser Zielgruppe kennt. Die üblichen standardisierten Verfahren helfen hier nicht weiter. Wir haben deshalb den

## **Seniorcheck**

entwickelt, einen psychologischen Werbemitteltest, der Werbekonzepte oder fertige Werbung anhand der Kriterien überprüft, die für ältere Verbraucher relevant sind.

- **Informativität:** Welche Botschaft kommuniziert die Werbung?
- **Verständlichkeit:** Gibt es Störvariablen, welche die Botschaft verfälschen?
- **Emotionalität:** Wie sympathisch ist die Werbung? Welche Gefühle weckt sie?
- **Unterhaltungswert:** Wie fesselnd ist die Werbung?
- **Authentizität:** Wie glaubwürdig setzt sie das beworbene Produkt in Szene?
- **Identifikation:** Fühlt sich der Betrachter ganz persönlich angesprochen?
- **Nutzenorientierung:** Verspricht die Werbung wirklich den Benefit, der relevant ist?

Den Seniorcheck führen wir mit Hilfe persönlicher Einzelinterviews zielgruppenorientiert durch. Angewendet werden kann er bei klassischer Print- und TV-Werbung sowie bei modernen Medien. Stichprobenumfang und -quotierung und damit die Kosten hängen von der jeweiligen Kommunikationsstrategie ab. Fragen Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot.

### **SENIORRESEARCH**

Institut für Generationenforschung, In den Grummetwiesen 17, D-60488 Frankfurt  
Tel. 069 / 74745850, Email: [info@seniorresearch.de](mailto:info@seniorresearch.de), Web: [www.seniorresearch.de](http://www.seniorresearch.de)