



Wir schaffen Transparenz Wir geben Sicherheit
bei den Generationen für Ihre Planung im Markt

SENIORRESEARCH

Deutschlands erstes Institut für Generationenforschung
zur Untersuchung Ihrer Chancen im Zukunftsmarkt Nummer Eins.

Ist Ihr Internetauftritt demografiefest?

Auch wenn Ihr Unternehmen und Ihre Website gar nicht die Zielgruppe 50plus im Visier haben: Sie können nicht an ihr vorbei! Schon heute ist jeder dritte Internetnutzer über 50 Jahre - das heißt: Auch Ihre Website wird zunehmend von älteren Internetnutzern besucht und muss den Ansprüchen dieser kritischen und qualitätsbewussten Verbrauchergruppe standhalten. Kann sie das? Machen Sie den

Silver Surfer Check

(SSC). Wir prüfen die Eignung Ihrer Website für ältere Verbraucher und sagen Ihnen, ob Ihr Internetauftritt demografiefest und damit zukunftstauglich ist.

Zielgruppe: 50 Internetnutzer über 50 Jahre, die sich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren.

Methode: Kombinierte Erhebungsmethode telefonisch und online. Telefoninterview (CATI) mit Fragen zur Produkt- und Internetaffinität. Danach freies Navigieren der Zielperson auf Ihrer Website. Anschließend telefonische Nachbefragung mit Beurteilung Ihrer Website und Ermittlung eventueller Navigationsprobleme.

Themen:

- Interessenbindung und Neuheitscharakter der Website
- Navigationsverhalten und Orientierungsprobleme
- Vermisste Informationen und Optimierungsmöglichkeiten
- Aufforderungscharakter und Aktivierungspotenzial

Ergebnisse: Elektronische Übermittlung von Ergebnischarts und einer Management Summary mit Empfehlungen und Vorschlägen zur Optimierung Ihrer Website.

Zeitbedarf: Ergebnisse 2 Wochen nach Durchführung.

Kosten: 4.500,- € zzgl. MWSt.

Rufen Sie uns an oder fordern Sie unsere ausführliche Methodenbeschreibung an.

SENIORRESEARCH

Institut für Generationenforschung, In den Grummetwiesen 17, D-60488 Frankfurt am Main
Tel. 069/74745850, Email: info@seniorresearch.de, Web: www.seniorresearch.de