



Wir schaffen Transparenz Wir geben Sicherheit
bei den Generationen für Ihre Planung im Markt

SENIORRESEARCH

Deutschlands erstes Institut für Generationenforschung
zur Untersuchung Ihrer Chancen im Zukunftsmarkt Nummer Eins.

Wollen Sie innovative Produkte oder Dienstleistungen entwickeln, die Erfolg im Seniorenmarkt haben?

Wir bieten Ihnen ein ganzheitliches Verfahren, mit dem innovative Ideen auf empirischer Grundlage unter Einbezug der Zielgruppe 50plus entwickelt, überprüft und marktreif ausgestaltet werden können. Ein Verfahren, das Ihnen optimale Marktchancen bei minimalem Aufwand ermöglicht:

I.I.S.S.

Integriertes InnovationsSystem mit Senioren

Unser InnovationsSystem besteht aus vier aufeinander abgestimmten Projektstufen.

Stufe 1: Nischenfindung

Empirische Projektstufe, bei der relevante Untergruppen der Zielgruppe 50plus einbezogen werden, um mit ihrer Hilfe Problemzonen und unbefriedigte Wünsche, Bedürfnisse und Anforderungen aufzudecken. Dadurch können Marktnischen entdeckt und definiert werden.

Stufe 2: Kreativer Prozess

Kreativworkshops, in denen innovative Ideen nach dem System der gelenkten Kreativität generiert werden. Der bewusst heterogene Teilnehmerkreis setzt sich aus Verbrauchern der Zielgruppe 50plus sowie aus Fachleuten (Marketing, Werbung, Design) zusammen.

Stufe 3: Praktikabilitätsprüfung

Interne Phase, in welcher der Auftraggeber die entwickelten Ideen auf Praktikabilität, Rentabilität und Realisierungsmöglichkeiten überprüft. In Abhängigkeit davon werden die entwickelten Produkte oder Dienstleistungen modifiziert und zielgruppengerecht aufbereitet.

Stufe 4: Evaluation

Empirische Projektstufe, in der die in den vorangegangenen Stufen entwickelten Produkte oder Dienstleistungen und ihre Kommunikationskonzepte bei der Zielgruppe 50plus auf Attraktivität, Praktikabilität, Akzeptanz und Verwendungsbereitschaft überprüft werden.

Die vier Stufen sind zwar Bestandteil eines ganzheitlichen Systems, können aber auch einzeln in Auftrag gegeben werden.

SENIORRESEARCH

Institut für Generationenforschung, In den Grummetwiesen 17, D-60488 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 7474 5850, Email: info@seniorresearch.de, Web: www.seniorresearch.de