



Wir schaffen Transparenz **Wir geben Sicherheit**
bei den Generationen für Ihre Planung im Markt

SENIORRESEARCH

Deutschlands erstes Institut für Generationenforschung
zur Untersuchung Ihrer Chancen im Zukunftsmarkt Nummer Eins.

Wir haben die Kompetenz zur Erforschung jüngerer und älterer Verbraucher

- fundierte Kenntnis der Gerontologie und Altersforschung
- psychologisches Wissen um die Gefühlswelt der Best Ager und Senioren
- über 30-jährige Praxiserfahrung im Institutsalltag
- enge Verbindung zur Wissenschaft und universitären Forschung

Wir bieten die Methodik zur Erschließung des Seniorenmarktes

- altersgerechte Leitfäden, Fragebögen und Erhebungsmethoden
- erfahrene und geschulte Spezialinterviewer für die Befragung Älterer
- SeniorenTaxi (multithematische Gruppendiskussionen)
- Silver Bus und Omnibus 50+ (Mehrthemenumfragen)
- SeniorValuators (Senioren, die Produkte und Dienstleistungen testen und Optimierungsvorschläge machen)

Wir beantworten vielfältigste Fragestellungen

- Wir ermitteln die Wünsche und Bedürfnisse älterer Verbraucher durch Motivstudien und vergleichen die Ergebnisse unterschiedlicher Generationen
- Wir untersuchen die Kommunikationsleistung von Werbung für Senioren durch qualitative Werbemitteltests
- Wir prüfen die Seniorenfreundlichkeit von Geschäften, Geräten, Verpackungen und Bedienungsanleitungen durch unsere SeniorValuators. Wir überprüfen die Hilfsbereitschaft und Beratungsqualität von Mitarbeitern und Personal durch Mystery Shopping
- Wir schätzen die Marktchancen von neu entwickelten Produkten, Medien und Dienstleistungen für alle Generationen auf Basis repräsentativer Mehrthemenumfragen
- Wir liefern vertiefende Erkenntnisse über Reaktionen, Einstellungen und Verhalten von Senioren anhand von Einzelexplorationen und Gruppendiskussionen
- Wir decken Insights bei der Zielgruppe 50plus durch Einzelexplorationen, ethnografische Interviews und altersgerechten Gruppendiskussionen auf

Wir pflegen Kooperationen zu Ihrem Vorteil

- Mit dem Institut T.E.A.M. (Team für effiziente angewandte Marktpsychologie)
- Mit dem Institut IMAS international
- Mit dem Meyer-Hentschel Institut, Saarbrücken (dem Begründer des wissenschaftlichen Seniorenmarketings und Erfinder des Age Explorers)
- Mit dem Seniorenportal www.feierabend.de (dem größten deutschen Internet-Treff für Senioren) und seinem Businessportal www.seniorenmarkt.de
- Mit verschiedenen Hochschulen und wissenschaftlichen Spezialinstituten